



Academic journal “A” (Area 10)

CALL FOR PAPERS

Human Transitions, Global Change
People, images, forms, symbols and stories in global flows

No. 15 (December 2019)

In the global era, the transformation of humanity is intrinsically connected to the intensification of transit of people on the surface of the earth — flows of migrants, tourists, professional and educational flows etc. — and simultaneously to transit of cultural elements — flows of images, forms, symbols, stories, codes, formats etc. — occurring in media culture.

Transit can be considered one of the privileged keys to interpreting contemporary culture and, in particular, the mutual relationship between visual media and world-society.

The multiple correlations and interrelationships among different forms of transit that are shaping the culture of the twenty-first century lend themselves to a broad and articulate reflection, especially on reciprocal transformations existing between the media ecosystem and global civilization, as they foster relations of unusual complexity.

The several forms of human movements on the surface of the earth — migration, tourism, training trips, business tourism and so on — define mobility as a common experience, even though individual purposes, objectives and destinations, as well as culture, social status and age are constantly different.

Various paradigms of fluidity (Bauman, Appadurai *et al.*), in fact, have illustrated not only the original manifestation of actual transit of people and groups (through notions like «vagabond», «tourist», «neo-flâneur», «human swarm» etc.), but also the cultural consequences of such transit, as much in terms of «liquefaction» of traditional concepts (“frontier”, “nation”, “foreigner”) as in terms of their resemanticization (“identity”, “community”, “society”); both in the sense of a fluid circulation of new concepts and in the transcultural re-definition of the world social organization, already innervated by hybridisations and syncretisms of different orders.

Similarly, the intermedial or transmedial turn have coincided with the appearance of paradigms of media and digital convergence, remediation, relocation and so on (Jenkins, Schröter, Bolter, Grusin, Casetti *et al.*), that, in their turn, have expressed a complex and dynamic media culture whose perpetual development is moulded by the articulations that in it include transit of images, symbols, stories, codes and formats in the constant crossing of both the mediascape (Aumont, Bellour, Didi-Huberman *et al.*) and the international landscape (visual anthropology, global studies, post-colonial studies etc.).

Even much time, by now, after the formulation of paradigms on the media ecosystem and the early studies on the Warburghian «migration of images» or on the transmedia storytelling, it is possible to observe, in the first place, how phenomena of flows and metamorphosis of the elements circulating in the media ecosystem contribute to the liquefaction and resemanticization of traditional notions, such as the concepts of device, medium, work, text, authoriality, spectatorship, production, consumption etc.

Secondly, today it is also possible to recognise how the flow and the metamorphosis of those elements circulating within the media ecosystem redefine necessarily forms, practices and concurrently contents, topics, and cultural issues in transit. This contributes — for instance through different phenomena of «disintermediation» and «reintermediation» — to the wider transformation of the global cultural ecosystem in an intercultural and transcultural direction, that subsists in syncretisms and hybridisations of contents and, of course simultaneously, in techniques and practices with significant anthropological, social, political etc. implications (Appadurai, Anderson *et al.*).

In this global landscape, where complex relations of reciprocity intersect, the primacy of transit or flows determines certainly a correlation between different human fields and spheres but, at the same time, also their intimate and genuine interrelation, namely an "inter-retro-action" of mutual influences.

With regard to such correlations and interrelations, some of the realities that are most remarkable in terms of implication for the culture of the twenty-first century and, thus, capable of representing just as many other possible fields of investigation of this dossier are:

- Changes and recent ways of travelling and their interpretation in the **transmedia storytelling** between cinema (for instance: *Safar-e Qandabar* by M. Makhmalbaf, *Um filme falado* by De Oliveira, *Lost in Translation* by S. Coppola, *The Terminal* by Spielberg, *Tickets* by Kiarostami, Loach and Olmi, *In to the wild* by S. Penn, *Cosmopolis* by D. Cronenberg, *Un giorno devi andare* by G. Diritti, *This Must Be The Place* by P. Sorrentino) and TV and web series (for example: *The Trip*, *High Sea-Alto Mar*, etc.);
- Ongoing changes in the relationship between photography and travelling in the «**post-photographic era**», as W.J.T. Mitchell called it, especially with an increasingly fluid intersection among the fields of art, reportage and tourism promotion (as in the emblematic case of *The Salt*

of the Earth, by Wenders and J.R. Salgado or *Trip: Geography of Poverty* by Blanck or in the works of McCurry);

- Migratory flows and their interpretation in the **moving image culture** between cinematographic fiction (i.e.: *Teza* by Gerima, *Bread and Roses* or *It's a Free World* by Loach, *Gran Torino* by C. Eastwood, *Babel* or *Beautiful* by Iñárritu, *Eden* by Gavras, *Il villaggio di cartone* by E. Olmi, *Terraferma* by E. Crialesi, *The Other Side of Hope* by A. Kaurismäki), serial fiction (*Kebab for Breakfast*, *The Missing Step* etc.), and documentary (*L'Afrance* by Gomis, *Barcelone ou la mort* by Guiro, *Io sto con la sposa* by Del Grande, *Fuocoammare* by Rosi, *Spectres are Haunting Europe* by N. Giannari and M. Kourkouta, *Incoming* by Mosse, *Eldorado* by Imhoof, *The Human Flow* by Weiwei);
- The centrality of the migratory issue in the fluid passage of photography between **reportage and art** (*Exodus* by S. Salgado, *Global Village* by David Du Chemin, *Libya: A Human Marketplace* by Contreras, *War Photographer* about James Nachtwey, or the picture published by «the Independent» of the Syrian dead child on the beach and the tributes of Ai Weiwei and other artists);
- Transit or flows caused by media experience: the numerous expressions and contemporary transformations of the **movie tourism** (S. Beeton);
- Changes in the tourism area and their interpretations in the contexts of cinema (for instance: *Vicky Cristina Barcelona* or *Midnight in Paris* by Allen, *Grand Budapest Hotel* by Anderson) and of tv and web series (*Locked Up Abroad*, *Dark Tourism*).

Deadline for the abstract: March 25, 2019.

Deadline for the essay: July 5, 2019.

Texts in Italian, English or French will be submitted to a double-blind peer review process. They need to be written exclusively for the review and fit in the following size: Min. 35.000, max 40.000 characters (including spaces and footnotes).

Email addresses for sending proposals: chiara.simonigh@unito.it, teresa.biondi@unito.it.

Bibliography

Aime M., Papotti D., *L'altro e l'altrove*, Torino, Einaudi, 2012.

Albinati A., Allovio S., Amselle J. L., et al., *La cultura ci rende umani: movimenti, diversità, scambi*, Torino, Utet, 2018.

- Amselle J. L., *Logiques métisses. Anthropologie de l'identité en Afrique et ailleurs*, Paris, Payo, 1990.
- Anderson B., *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*, London-New-York, Verso, 1983.
- Appadurai A., *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, Minneapolis, University of Minnesota Press, 1996.
- Appadurai A., *The Future as Cultural Fact: Essays on the Global Condition*, London-New York, Verso, 2013.
- Augé M., *Non-lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité*, Paris, Le Seuil, 1992.
- Aumont J., *A quoi pensent les films?* Paris, Séguier, 1996.
- Aumont J., *Matière d'images, redux*, Paris, La Différence, 2009.
- Bauman Z., *Liquid Modernity*, Cambridge, Polity Press, 2000.
- Bauman Z., *Liquid Life*, Cambridge, Polity Press, 2005.
- Bauman Z., *Culture in a Liquid Modern World*, Cambridge, Polity Press, 2011.
- Beeton S., *Film-Induced Tourism*, Toronto, Channel View Publication, 2005.
- Beeton S., *Travel, Tourist e moving Images*, Toronto, Channel View Publication, 2015.
- Bellour R., *L'Entre-images 2. Mots, Images*, Paris, POL, 1999.
- Bellour R., *L'Entre-images. Photo, Cinéma, Vidéo*, Paris, La Différence, 1990.
- Bellour R., *La Querelle des dispositifs: cinéma, installations, expositions*, Paris, POL, 2012.
- Bourdaa M., *Le transmédia: entre narration augmentée et logiques immersives*, "Ina Global", 2012, <http://www.inaglobal.fr/numerique/article/le-transmedia-entre-narration-augmentee-et-logiques-immersives>.
- Bruno G., *Atlas of Emotion*, New York, Verso, 2002.
- Casetti F., *The Lumière Galaxy*, New York, Columbia University Press, 2015.
- Cavallaro A., Dubbini D., Streppone V., (a cura di), *Nel mezzo del cammino. Il viaggio come esperienza estetica*, (Dossier su Convegno organizzato da Marco Dalla Grassa), "ARABESCHI", n. 12, <http://www.arabeschi.it/1-nel-mezzo-del-cammino-il-viaggio-come-esperienza-estetica/>.
- Conti P., *Emigranti e immigrati nelle rappresentazioni di fotografi e fotogiornalisti*, Foligno, Editoriale Umbra, 2010.
- De Giusti L., (a cura), *Immagini migranti: forme intermediali del cinema nell'era digitale*, Venezia, Marsilio, 2008.
- Di Giovanni (a cura), *Migranti, identità culturale e immaginario mediatico*, Roma, Aracne, 2012.
- Didi-Huberman G., *Peuples exposés, peuples figurants: l'œil de l'histoire, 4*, Paris, Minuit, 2014.
- Didi-Huberman G., N. Giannari, *Passer quoi qu'il en coûte*, Paris, Minuit 2017.
- Eugeni R., *La condizione postmediale*, Milano, La Scuola, 2015.
- Fabietti U., *Mondo delocalizzato e antropologia della contemporaneità*, "Pluriuniverso", IV-V, 2000, pp. 82-90.
- Fanchi M., (a cura), *Identità mediatiche. Televisione e cinema nelle storie di vita di due generazioni di spettatori*, Milano, FrancoAngeli, 2008.

- Gimbo A., Paolicelli M. C., Ricci A., (a cura di), *Viaggi, itinerari, flussi umani. Il mondo attraverso narrazione, rappresentazioni e popoli*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2014.
- Goodman N., *Ways of worldmaking*, Indianapolis, Hackett Publishing, 1978.
- Graham M., Sherman Y., *Media Convergence*, New York, Palgrave MacMillan, 2012.
- Innocenti V., Pescatore G., *Le nuove forme della serialità televisiva. Storie, linguaggi e temi*, Roma, ArchetipoLibri, 2008.
- Jenkins, H., *Convergence Culture*, New York, New York University Press, 2006.
- Lambert, J., *Digital storytelling: Capturing lives, creating community*, London-New York, Routledge, 2013.
- Lavarone G., *Cinema, media e turismo: esperienze e prospettive teoriche del film-induced tourism*, Padova, Padova University Press, 2016.
- Lee J. C. H., (ed.), *Narratives of Globalization: Reflections on the Global Condition*, New York, London and, Rowman & Littlefield International, 2016.
- Mascheroni, G., *Le comunità viaggianti: socialità reticolare e mobile dei viaggiatori*, Milano, FrancoAngeli, 2007.
- Menduni, E., *Andar per treni e stazioni*, Firenze, Il Mulino, 2016.
- Mitchell J. W. T., *Image Science: Iconology, Visual Culture and Media Aesthetics*, Chicago, University Press of Chicago, 2015.
- Mitchell W. J., *The Reconfigured Eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era*, Cambridge, MIT Press, 1992.
- Munar A. M., Gyimothy S. L., (ed.), *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture*, Bingley, Emerald, 2013.
- Ogna L., *Finestre sul mondo. Racconto e rappresentazione del viaggio in TV*, Roma, Edizioni RAI, 2001.
- Ong A., *Flexible Citizenship: The Cultural Logics of Transnationality*, Durham-London, Duke University Press, 1999.
- Ortoleva P., *Il secolo dei media*, Milano, Bompiani, 2009.
- Pescatore G., (a cura di), *Ecosistemi narrativi*, Roma, Carocci, 2018.
- Pinotti A., Somani A., *Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi*, Torino, Einaudi, 2016.
- Riva F., *Filosofia del viaggio*, Milano, Castelveccchi, 2005.
- Rosa F., *The Art of Immersion: How the Digital Generation Is Remaking Hollywood, Madison Avenue, and the Way We Tell Stories*, New York-London, W. W. Norton & Co, 2011.
- Rouff J., *Virtual voyages: cinema and travel*, Durham, Duke University Press, 2006.
- Scolari C., *Narrativas Transmedia*, Barcellona, Gedisa, 2013.
- Senaldi M., *Doppio sguardo. Cinema e arte contemporanea*, Milano, Bompiani, 2008.
- Turco A., *Cultura della migrazione e costruzione degli immaginari*, "Semestrale di Studi e Ricerche di Geografia", XXX, Fascicolo 1, gennaio-giugno, 2018.
- Zecca F., (a cura di), *Il cinema della convergenza*, Milano, Mimesis, 2012.



CALL FOR PAPERS

Human Transitions, Global Change
Transiti dell'umano
Persone, immagini, forme, simboli, storie nei flussi globali

N. 15 (Dicembre 2019)

Nell'epoca planetaria la trasformazione dell'umanità è intrinsecamente connessa all'intensificarsi dei transiti di persone sulla superficie terrestre — flussi di migranti, turisti, professionali, educativo-formativi etc. — e, allo stesso tempo, ai transiti di elementi culturali — flussi di immagini, forme, simboli, storie, codici, format etc. — che avvengono nella cultura mediale.

Il transito può essere assunto come una delle chiavi di lettura privilegiate per interpretare la cultura contemporanea e, in particolare, il rapporto reciproco fra i media visuali e la società-mondo.

Le molteplici correlazioni e interrelazioni fra i transiti di diverso ordine, che stanno configurando la cultura del XXI secolo, si prestano ad una riflessione ampia e articolata soprattutto circa le trasformazioni reciproche che sussistono fra l'ecosistema mediale e la civiltà globale, intessendo l'uno e l'altra di inedita complessità.

Le numerose declinazioni assunte dagli spostamenti degli esseri umani sulla superficie terrestre — migrazione, turismo, viaggio di formazione, business tourism etc. — definiscono la mobilità come un'esperienza comune, seppur differenziata da motivazioni, finalità e mete oltre che da fattori come condizione sociale, cultura, età etc.

Paradigmi diversi della fluidità (Bauman, Appadurai et al.), infatti, hanno reso conto non solo delle inedite manifestazioni dei transiti concreti di individui e di gruppi (attraverso nozioni come «vagabondo», «turista», «neo-flâneur», «sciame umano» etc.), ma anche specialmente delle conseguenze culturali di questi transiti tanto nei termini della «liquefazione» di istanze tradizionali (“frontiera”, “nazione” o “straniero”) quanto della loro risemantizzazione (“identità”, “comunità”, “società”); tanto nel senso della «circolazione fluida» di nuove istanze quanto nella ridefinizione transculturale dell'organizzazione sociale mondiale, innervata ormai da ibridazioni e sincretismi di ordine diverso .

Analogamente, l'*intermedial turn* o il *transmedial turn* hanno coinciso con il sorgere dei paradigmi della convergenza mediale e digitale, della rimediazione, della rilocazione etc. (Jenkins, Schröter, Bolter, Grusin, Casetti et al.), i quali hanno a loro volta reso conto di una cultura mediale complessa e dinamica, il cui perenne divenire è plasmato dalle articolazioni che in essa assumono i transiti di immagini, forme, simboli, storie, codici e format nell'attraversamento continuo sia del *mediascape* (Aumont, Bellour, Didi-Huberman et al.) sia del panorama internazionale (antropologia visuale, *global studies*, *post-colonial studies* etc.).

A distanza di tempo, ormai, dalla formulazione dei paradigmi sull'ecosistema mediale e dei primi studi sulla «migrazione di immagini» di origine warburghiana o sul *transmedia storytelling*, è possibile osservare, in primo luogo, come i fenomeni di flusso e di metamorfosi degli elementi circolanti concorrano alla liquefazione e alla risemantizzazione di istanze tradizionali, quali, ad esempio, le nozioni di dispositivo, medium, opera, testo, autorialità, spettatorialità, produzione, consumo etc.

In secondo luogo, oggi è altresì possibile constatare come il flusso e la metamorfosi degli elementi circolanti nell'ecosistema mediale ridefiniscano necessariamente le forme, le pratiche e, al contempo, anche i contenuti, i temi e le istanze culturali in transito, contribuendo — ad esempio attraverso fenomeni diversi di «disintermediazione» e «reintermediazione» — alla trasformazione più generale dell'ecosistema culturale globale, in una direzione interculturale e transculturale, che sussiste di sincretismi e ibridazioni di contenuti e al contempo, necessariamente, anche di forme, tecniche e pratiche, con rilevanti implicazioni antropologiche, sociali, politiche etc. (Appadurai, Anderson et al.).

In questo panorama globale, intessuto di complessi rapporti di reciprocità la preminenza dei transiti o dei flussi segna senz'altro una correlazione fra ambiti e sfere diverse dell'umano ma allo stesso tempo pure una loro intima e autentica interrelazione, ossia, un'"inter-retro-azione" di mutue influenze.

Riguardo simili correlazioni e interrelazioni, alcune fra le evidenze più pregne appunto di implicazioni per la cultura del XXI secolo e perciò tali da costituire altrettanti ambiti possibili d'indagine di questo dossier, riguardano:

- I mutamenti e le declinazioni recenti del viaggio e la loro interpretazione nell'ambito del *transmedia storytelling* fra cinema (si pensi, tra gli altri a: *Safar-e Qandahār* di M. Makhmalbaf, *Um filme falado* di De Oliveira, *Lost in Translation* di S. Coppola, *The Terminal* di Spielberg, *Tickets* di Kiarostami, Loach e Olmi, *In to the wild* di S. Penn, *Cosmopolis* di D. Cronenberg, *Un giorno devi andare* di G. Diritti, *This Must Be The Place* di P. Sorrentino) e serialità tv e web (ad esempio: *The Trip*, *High Sea-Alto Mar*, etc.);
- I mutamenti in corso nel rapporto tra fotografia e viaggio in quella che è stata definita da W.J.T. Mitchell come «**epoca post-fotografica**», specie con il passaggio sempre più fluido tra gli

ambiti dell'arte, del reportage e della promozione turistica (si pensi ad un caso emblematico come *The Salt of the Earth*, di Wenders e J.R. Salgado o a *Trip: Geography of Poverty* di Blanck oppure ai lavori di McCurry);

- I flussi migratori e la loro interpretazione nella **moving image culture**, tra fiction cinematografica (si pensi ad esempio a: *Teza* di Gerima, *Bread and Roses* o *It's a Free World* di Loach, *Gran Torino*, di C. Eastwood, *Babel* o *Beautiful* di Iñarritu, *Eden* di Gavras, *Il villaggio di cartone* di Olmi, *Terraferma* di Criales, *The Other Side of Hope* di Kaurismaki), seriale (*Kebab for Breakfast*, *The Missing Step* etc.), documentario (*L'Afrance* di Gomis, *Barcelone ou la mort* di Guiro, *Io sto con la sposa* di Del Grande, *Fuocoammare* di Rosi, *Spectres are Haunting Europe* di N. Giannari e M. Kourkoute, *Incoming* di Mosse, *Eldorado* di Imhoof, *The Human Flow* di Weiwei);
- La centralità della questione migratoria nel passaggio fluido della fotografia fra **reportage e arte** (si pensi, tra gli altri, a: *Exodus* di Salgado, *Global Village* di David Du Chemin, *Libya: A Human Marketplace* di Contreras, all'opera di Nachtwey divenuti film oppure alla foto dell'«Independent» del bambino siriano morto sulla spiaggia e ai tributi iconografici di Ai Weiwei e altri artisti);
- I transiti o flussi indotti dall'esperienza mediale: le molteplici manifestazioni e trasformazioni contemporanee del **movie tourism** (S. Beeton);
- I cambiamenti nell'ambito del turismo e le loro interpretazioni nei contesti del cinema (si pensi tra gli altri a: *Vicky Cristina Barcelona* o *Midnight in Paris* di Allen, *Grand Budapest Hotel* di Anderson) e della serialità tv e web (*Locked Up Abroad*, *Dark Tourism*).

Deadline per la consegna dell'abstract: 25 marzo 2019.

Deadline per la consegna del saggio: 5 luglio 2019.

I testi in italiano, inglese o francese saranno sottoposti a procedura di double blind peer review, devono essere scritti e composti appositamente per la rivista e rientrare nelle dimensioni seguenti: min. 35.000, max 40.000 battute (spazi e note inclusi).

Indirizzi e-mail ai quali inviare le proposte: chiara.simonigh@unito.it, teresa.biondi@unito.it.

Bibliografia

Aime M., Papotti D., *L'altro e l'altrove*, Torino, Einaudi, 2012.

Albinati A., Allovio S., Amselle J. L., et al., *La cultura ci rende umani: movimenti, diversità, scambi*, Torino, Utet, 2018.

- Amselle J. L., *Logiques métisses. Anthropologie de l'identité en Afrique et ailleurs*, Paris, Payo, 1990.
- Anderson B., (1983), *Comunità immaginate. Origini e fortuna dei nazionalismi*, Roma, Manifestolibri, 1996.
- Appadurai A., (1996), *Modernità in polvere*, Milano, Raffaello Cortina, 2012.
- Appadurai A., (2013), *Il futuro come fatto culturale*, Milano, Raffaello Cortina, 2014.
- Augé M., (1992), *Nonluoghi. Introduzione a un'antropologia della surmodernità*, Milano, Elèuthera, 1999.
- Augé M., (2008), *Il metrò rivisitato*, Milano, Raffaello Cortina, 2009.
- Aumont J., *A quoi pensent les films?* Paris, Séguier, 1996.
- Aumont J., *Matière d'images, redux*, Paris, La Différence, 2009.
- Bauman Z., (a cura di B. Vecchi), *Intervista sull'identità*, Roma-Bari, Laterza, 2003.
- Bauman Z., (2000), *Modernità liquida*, Roma-Bari, Laterza, 2002.
- Beeton S., *Film-Induced Tourism*, Toronto, Channel View Publication, 2005.
- Beeton S., *Travel, Tourist e moving Images*, Toronto, Channel View Publication, 2015.
- Bellour R., *L'Entre-images. Photo, Cinéma, Vidéo*, Paris, La Différence, 1990.
- Bellour R., *L'Entre-images 2. Mots, Images*, Paris, POL, 1999.
- Bellour R., *La Querelle des dispositifs: cinéma, installations, expositions*, Paris, POL, 2012.
- Bourda M., *Le transmédia: entre narration augmentée et logiques immersives*, "Ina Global", 2012, <http://www.inaglobal.fr/numerique/article/le-transmedia-entre-narration-augmentee-et-logiques-immersives>.
- Bruno G., (2002), *Atlante delle emozioni: in viaggio tra arte, architettura e cinema*, Milano, Mondadori, 2006.
- Casetti F., *La galassia Lumière*, Milano, Bompiani, 2015.
- Cavallaro A., Dubbini D., Streppone V., (a cura di), *Nel mezzo del cammino. Il viaggio come esperienza estetica*, (Dossier su Convegno organizzato da Marco Dalla Grassa), "ARABESCHI", n. 12 , <http://www.arabeschi.it/1-nel-mezzo-del-cammino-il-viaggio-come-esperienza-estetica/>.
- Conti P., *Emigranti e immigrati nelle rappresentazioni di fotografi e fotogiornalisti*, Foligno, Editoriale Umbra, 2010.
- De Giusti L., (a cura), *Immagini migranti: forme intermediali del cinema nell'era digitale*, Venezia, Marsilio, 2008.
- Di Giovanni (a cura), *Migranti, identità culturale e immaginario mediatico*, Roma, Aracne, 2012.
- Didi-Huberman G., *Peuples exposés, peuples figurants : l'œil de l'histoire*, 4, Paris, Minuit, 2012.
- Didi-Huberman G., N. Giannari, *Passer quoi qu'il en coûte*, Paris, Minuit 2017.
- Eugeni R., *La condizione postmediale*, Milano, La Scuola, 2015.
- Fabietti U., *Mondo delocalizzato e antropologia della contemporaneità*, "Pluriuniverso", IV-V, 2000, pp. 82-90.
- Fanchi M., (a cura), *Identità mediatiche. Televisione e cinema nelle storie di vita di due generazioni di spettatori*, Milano, FrancoAngeli, 2008.
- Gimbo A., Paolicelli M. C., Ricci A., (a cura di), *Viaggi, itinerari, flussi umani. Il mondo attraverso narrazione, rappresentazioni e popoli*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2014.

- Goodman N., (1978), *Vedere e costruire il mondo*, Roma-Bari, Laterza, 2008.
- Graham M., Sherman Y., *Media Convergence*, New York, Palgrave MacMillan, 2012.
- Innocenti V., Pescatore G., *Le nuove forme della serialità televisiva. Storie, linguaggi e temi*, Roma, ArchetipoLibri, 2008.
- Jenkins, H., 2006, *Cultura convergente*, Milano, Apogeo, 2007.
- Lambert, J., *Digital storytelling: Capturing lives, creating community*. London-New York, Routledge, 2013.
- Lavarone G., *Cinema, media e turismo: esperienze e prospettive teoriche del film-induced tourism*, Padova, Padova University Press, 2016.
- Lee J. C. H., (ed.), *Narratives of Globalization: Reflections on the Global Condition*, New York, London and, Rowman & Littlefield International, 2016.
- Mascheroni, G., *Le comunità viaggianti: socialità reticolare e mobile dei viaggiatori*, Milano, FrancoAngeli, 2007.
- Menduni, E., *Andar per treni e stazioni*, Firenze, Il Mulino, 2016.
- Mitchell J. W. T., *Image Science: Iconology, Visual Culture and Media Aesthetics*, Chicago, University Press of Chicago, 2015.
- Mitchell W. J., *The Reconfigured Eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era*, Cambridge, MIT Press, 1992.
- Munar A. M., Gyimothy S. L., (ed.), *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture*, Bingley, Emerald, 2013.
- Ogna L., *Finestre sul mondo. Racconto e rappresentazione del viaggio in TV*, Roma, Edizioni RAI, 2001.
- Ong A., (2003), *Da rifugiati a cittadini. Pratiche di governo nella nuova America*, Milano, Raffaello Cortina, 2005.
- Ortoleva P., *Il secolo dei media*, Milano, Bompiani, 2009.
- Pescatore G., (a cura di), *Ecosistemi narrativi*, Roma, Carocci, 2018.
- Pinotti A., Somani A., *Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi*, Torino, Einaudi, 2016.
- Riva F., *Filosofia del viaggio*, Milano, Castelvevchi, 2005.
- Rosa F., *The Art of Immersion: How the Digital Generation Is Remaking Hollywood, Madison Avenue, and the Way We Tell Stories*, New York-London, W. W. Norton & Co, 2011.
- Rouff J., *Virtual voyages: cinema and travel*, Durham, Duke University Press, 2006.
- Scolari C., *Narrativas Transmedia*, Barcellona, Gedisa, 2013.
- Senaldi M., *Doppio sguardo. Cinema e arte contemporanea*, Milano, Bompiani, 2008.
- Turco A., *Cultura della migrazione e costruzione degli immaginari*, "Semestrale di Studi e Ricerche di Geografia", XXX, Fascicolo 1, gennaio-giugno, 2018.
- Zecca F., (a cura di), *Il cinema della convergenza*, Milano, Mimesis, 2012.